


2015. gada 16. septembris



Kas ir Rīgas simbols, kā īsi un precīzi raksturot mūsu pilsētu? Lai atrastu radošākās, mūsdienīgākās un saturīgākās idejas Rīgas vizuālajai identitātei, pašvaldība izsludina konkursu par logotipa un saukļa izstrādi.

Logotipa grafiskajam risinājumam jābūt vienkāršam, estētiski pievilcīgam un elegantam, pielāgojamam prezentācijas materiāliem, lietošanai izstādēs, suvenīros, pilsētvīdē un internetā, tajā nav ieteicams izmatot jau plaši lietotus pilsētas tēlu simbolus. Sauklim jābūt īsam, lakoniskam un oriģinālam, tam jāietver Rīgas kopējā identitāte.

Ar konkursa nolikumu var iepazīties  [šeit \(97.00 KB\)](#) vai Rīgas pilsētas būvvaldes Klientu apkalpošanas centrā (Amatu ielā 4).

Konkursa darbi iesniedzami Rīgas pilsētas būvvaldes Klientu apkalpošanas centrā, Amatu ielā 4, ne vēlāk kā līdz 2015. gada 9. oktobrim, plkst. 12.00.

Konkursā iesniegto darbu vērtēšana notiks divās kārtās. Vispirms to darīs konkursa komisija, bet pēc tam 10 labākie darbi tiks nodoti sabiedrības balsojumam Rīgas domes sociālo tīklu profilos. Galīgais vērtējums sastāv no 51% žūrijas vērtējuma un 49% sabiedrības pārstāvju balsojuma sociālajos tīklos.

Konkursa naudas balvas fonds ir 3500 eiro. Ja labākajam logo un labākajam sauklim ir dažādi autori, summa sadalās šādi: labākais logo saņem 2500 eiro, labākais sauklis – 1000 eiro naudas balvu.

Konkursa vērtēšanas komisiju vadīs Rīgas domes priekšsēdētājs Nils Ušakovs, komisijas locekļi būs domes priekšsēdētāja vietnieks Andris Ameriks, būvvaldes vadītājs Ingus Vircavs, aģentūras „Rīgas pilsētas arhitekta birojs” direktors Gvido Princis un citi pašvaldības pārstāvji, kā arī Latvijas Kultūras akadēmijas rektore, profesore Rūta Muktupāvela, žurnālisti un mediju eksperti Anita Daukste, Jānis Domburs, Ēriks Stendzenieks, Filips Rajeviskis, Juris Šleiers. Komisija var pieaicināt arī neatkarīgus ekspertus ar atbilstošu pieredzi.

Foto: Rīgas svētki, Renārs Koris

Rīgas domes Sabiedrisko attiecību nodaļa


2015. gada 16. septembris



Kas ir Rīgas simbols, kā īsi un precīzi raksturot mūsu pilsētu? Lai atrastu radošākās, mūsdienīgākās un saturīgākās idejas Rīgas vizuālajai identitātei, pašvaldība izsludina konkursu par

logotipa un saukļa izstrādi.

Logotipa grafiskajam risinājumam jābūt vienkāršam, estētiski pievilcīgam un elegantam, pielāgojamam prezentācijas materiāliem, lietošanai izstādēs, suvenīros, pilsētvidē un internetā, tajā nav ieteicams izmatot jau plaši lietotus pilsētas tēlu simbolus. Sauklim jābūt īsam, lakoniskam un oriģinālam, tam jāietver Rīgas kopējā identitāte.

Ar konkursa nolikumu var iepazīties  [šeit \(97.00 KB\)](#) vai Rīgas pilsētas būvvaldes Klientu apkalpošanas centrā (Amatu ielā 4).

Konkursa darbi iesniedzami Rīgas pilsētas būvvaldes Klientu apkalpošanas centrā, Amatu ielā 4, ne vēlāk kā līdz 2015.gada 9.oktobrim, plkst. 12.00.

Konkursā iesniegto darbu vērtēšana notiks divās kārtās. Vispirms to darīs konkursa komisija, bet pēc tam 10 labākie darbi tiks nodoti sabiedrības balsojumam Rīgas domes sociālo tīklu profilos. Galīgais vērtējums sastāv no 51% žūrijas vērtējuma un 49% sabiedrības pārstāvju balsojuma sociālajos tīklos.

Konkursa naudas balvas fonds ir 3500 eiro. Ja labākajam logo un labākajam sauklim ir dažādi autori, summa sadalās šādi: labākais logo saņem 2500 eiro, labākais sauklis – 1000 eiro naudas balvu.

Konkursa vērtēšanas komisiju vadīs Rīgas domes priekšsēdētājs Nils Ušakovs, komisijas locekļi būs domes priekšsēdētāja vietnieks Andris Ameriks, būvvaldes vadītājs Ingus Vircavs, aģentūras „Rīgas pilsētas arhitekta birojs” direktors Gvido Princis un citi pašvaldības pārstāvji, kā arī Latvijas Lultūras akadēmijas rektore, profesore Rūta Muktupāvela, žurnālisti un mediju eksperti Anita Daukste, Jānis Domburs, Ēriks Stendzenieks, Filips Rajevskis, Juris Šleiers. Komisija var pieaicināt arī neatkarīgus ekspertus ar atbilstošu pieredzi.

Foto: Rīgas svētki, Renārs Koris

Rīgas domes Sabiedrisko attiecību nodaļa